



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA E RISORSE AGROALIMENTARI (ARA)  
SETTORE 7 - PSR 14/20 CAPITALE UMANO, OCM, PROGRAMMI OPERATIVI  
DELLE OP**

---

*Assunto il 28/06/2019*

*Numero Registro Dipartimento: 597*

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 7896 del 02/07/2019**

**OGGETTO: OCM VINO - MISURA "PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI CAMPAGNA 2019\_2020. MODALITÀ OPERATIVE E PROCEDURALI PER L'ATTUAZIONE DEL DECRETO DEL MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO N. 3893 DEL 4 APRILE 2019.**

**Dichiarazione di conformità della copia informatica**

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE REGGENTE DEL SETTORE

**Vista** la L.R. del 13/5/1996 n. 7 “Norme sull’ordinamento delle strutture organizzative della Giunta Regionale e sulla dirigenza regionale” ed, in particolare, l’art. 28 che individua compiti e responsabilità del Dirigente Generale;

**Vista** la D.G.R. n. 2661 del 21/06/1999 recante “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla Legge Regionale n. 7 del 13/05/1996 e dal D.lgs n. 29/1993” e successive modifiche ed integrazioni e l’art. 1 del D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999, recante “Separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella della gestione”;

**Vista** il Decreto P.G.R. n.82 del 24/06/2019 con la quale è stato conferito l’incarico, al Dott. Giacomo Giovinazzo, di Dirigente Generale del Dipartimento “Agricoltura e risorse agroalimentari”;

**Vista** il D.D.G. n. 6557 del 31/05/2019, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Marisa Giannone l’incarico di Dirigente reggente del Settore n. 7 “P.S.R.2014/2020, Capitale Umano, OCM, Programmi operativi delle O.P.” del Dipartimento n. 8 “Agricoltura e Risorse Agroalimentari”;

**Vista** la nota SIAR n.172112 del 03/05/2019 con la quale si dispone che la responsabilità U.O. “OCM Vino “Gestione Comparto Vitivinicolo” sia attribuita alla dottoressa Saveria Maria Nucera;

**Vista** il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli” e che abroga i Regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n.234/79, (CEE) n. 1037/2001 e (CEE) n. 1234/2007 del consiglio;

**Vista** il Regolamento Delegato (UE) 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

**Vista** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

**Vista** il Regolamento di Esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

**Vista** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;

**Vista** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

**Vista** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e in particolare l’articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzioni di indirizzo politico-amministrativo. Funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

**Vista** la Legge 12 dicembre 2016, n. 238 recante “Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino”;

**Vista** il Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS), trasmesso alla Commissione europea il 1° marzo 2018, che contiene, tra l’altro, la ripartizione dello stanziamento previsto dall’OCM vino tra le misure da realizzare nel quinquennio 2019-2023;

**Vista** il decreto MIPAAFT del 21 febbraio 2019 n. 1188, avente ad oggetto “Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2019/2020” e, in particolare, nell’allegato “A” del sopracitato decreto dipartimentale che prevede, per la misura “Promozione sui Mercati dei Paesi terzi”, per la Regione Calabria, una dotazione finanziaria per l’anno 2020 pari ad euro 1.257.495,11;

**Vista** il decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893, registrato alla Corte dei conti in data 10 maggio 2019 al n. 343, recante «OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione” di cui all’art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;

**Visto** il Decreto direttoriale del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 38781 del 30 Maggio 2019 relativo OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019;

**Visto** il Decreto Direttoriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e del Turismo n. 41666 del 10/06/2019, che apporta rettifiche al decreto direttoriale del 30 maggio 2019, n. 38781;

Considerato che la Regione Calabria intende ripartire la quota del Programma Nazionale di Sostegno (PNS) settore vitivinicolo – Misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi, di cui al Decreto del ministero delle politiche agricole alimentari e forestale e del turismo del 21 febbraio 2019 n. 1188, pari ad € 1.257.495,11, come segue: € 1.005.996,09 per i progetti regionali, pari all'80%; € 251.499,022 per i progetti multiregionali, pari al 20%;

**Ritenuto di :**

- dover approvare il documento recante “OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020 le modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”;

- dover procedere all’apertura dei termini per la presentazione delle domande di aiuto, che decorreranno dalla data di pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale del Dipartimento Agricoltura nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

Considerato che tali domande riguarderanno le risorse finanziarie relative alla campagna 2019/2020;

Preso atto che il presente decreto non comporta nessuna spesa a carico del Bilancio Regionale;

**Su proposta** del Responsabile del Procedimento, dott.ssa Saveria Maria Nucera, la quale, sulla scorta dell’istruttoria effettuata dalla strutture competente, ne attesta la regolarità amministrativa, nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

**DECRETA**

**DI APPROVARE** per la campagna 2019/2020 l’apertura di un Bando per la presentazione di progetti Regionali e per la presentazione di progetti Multiregionali, a valere sulla quota regionale dei fondi assegnati alla misura “promozione dei vini sui mercati dei paesi terzi” nell’ambito dell’Organizzazione Comune di Mercato Vitivinicolo; secondo le disposizioni contenute nell’allegato 1 unitamente agli Allegati “A”, “B”, “C”, “D”, “E”, “F”, “G”, “H”, “I”, “L”, “M”, “N”, “O”, “P”, “Q”, “R”, “S”, “T” al presente Decreto da considerarsi parte integrante e sostanziale.

**DI COMUNICARE** al Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo nei termini stabiliti da Decreto Ministeriale n° 3893 del 4 aprile 2019 la graduatoria dei progetti Regionali e la graduatoria dei progetti Multiregionali ammissibili al contributo;

**DI RIPARTIRE** la quota, assegnata alla Regione Calabria, dal Programma Nazionale di Sostegno (PNS) – settore vino Misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi, di cui al Decreto del ministero delle politiche agricole alimentari e forestale e del turismo del 21 febbraio 2019 n. 1188, pari ad € 1.257.495,11, come segue: € 1.005.996,09 per i progetti regionali, pari all'80%; € 251.499,022 per i progetti multiregionali, pari al 20%;

**DI DARE ATTO** che il presente decreto non comporta alcuna spesa a carico del Bilancio Regionale;

**DI PREVEDERE:**

- che ogni controversia relativa alla validità, interpretazione, esecuzione del presente atto e dei relativi allegati i quali ne formano parte integrante e sostanziale, è devoluta al giudizio arbitrale od alla procedura conciliativa in conformità alle determinazioni del Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 20/12/2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 27/02/2007 e successive modificazioni ed integrazioni;

- che avverso il presente provvedimento, è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale o, in alternativa, al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro i termini di sessanta e centoventi giorni dalla data di pubblicazione della presente determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

**DI DISPORRE** che il presente decreto sia pubblicato sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi dell'art. 26 comma 2 del D.Lgs 14 marzo 2013 n°. 33 e alle altre pubblicazioni previste dal P.T.P.C. ai sensi dell'art. 7 bis del medesimo D.Lgs;

**DI PUBBLICARE** il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della Legge Regionale del 6 aprile 2011, n. 11, a richiesta del Dirigente Generale del Dipartimento proponente e sul sito istituzionale della Regione Calabria;

**DI TRASMETTERE** detto provvedimento al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ed ad AGEA per gli adempimenti di competenza.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**NUCERA SAVERIA MARIA**

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GIANNONE MARISA**

(con firma digitale)

**ALLEGATO A Lettera di accompagnamento domanda**

Spett.le  
Regione Calabria  
Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari  
Settore 7  
Viale Europa Cittadella Regionale  
88100 Catanzaro

**Oggetto: OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019.**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

in relazione all'invito di cui in oggetto, presenta la seguente documentazione allegata per la mandataria e per i singoli partecipanti:

- Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria (Allegato B)
- Referenze bancarie (Allegato C)
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia (Allegato D)
- Dichiarazioni relative alla qualifica di piccole e micro imprese (Allegato E)
- Dati produttivi (Allegato F)
- Progetto (Allegato G)
- Dati Tecnici Economici e Finanziari del progetto (Allegato H)
- Cronoprogramma (Allegato I)
- Impegno a costituirsi in ATI/Copia Atto costitutivo ATI/Copia Contratto di Rete (Allegato L)
- Curriculum aziendali
- Visura camerale
- Copia Statuto ed elenco Soci
- Copia ultimo bilancio approvato (questo non c'è nel file Elenco Allegati)
- Copia Dichiarazioni di vendemmia
- Documento di Giacenza prodotti sfuse uve a chiusura campagna al 31/7/2018 previsto dal Registro dematerializzato vini
- Copia del documento di identità del soggetto proponente
- Copia dei documenti di identità di ciascun partecipante

Luogo, Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del legale rappresentante

**ALLEGATO B Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/aa \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_,  
partita IVA \_\_\_\_\_,  
giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_  
n. rep. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ autorizzato a rappresentare legalmente il  
seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_, (DA COMPILARE SOLO SE NECESSARIO)  
per l'avviso di cui al DM ..... del ..... maggio 2019 ".....titolo....."

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**Paragrafo 1– DATI GENERALI**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_
- 1.2 **codice fiscale** \_\_\_\_\_
- 1.3 **partita I.V.A.** \_\_\_\_\_
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia): \_\_\_\_\_
- 1.5 **telefono** \_\_\_\_\_
- 1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_
- 1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_
- 1.8 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO

**Paragrafo 2**

**DICHIARA**

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.3 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.4 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;

- 2.5 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- 2.6 di non aver commesso reati connessi a false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- 2.7 di non aver commesso reati connessi a frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- 2.8 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- 2.9 di non aver commesso reati connessi a delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
- 2.10 di non aver commesso reati connessi a sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- 2.11 di non aver commesso reati connessi a ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- 2.12 di non essere sottoposto a cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto;
- 2.13 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 e 2.11 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.312 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.14 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio e, in particolare, con gli adempimenti previsti dai registri telematici del settore vitivinicolo;

### Paragrafo 3

#### DICHIARA

- 3.1 che non presentano nell'esercizio finanziario comunitario 2019/2020 più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso;
- 3.2 che è /non è <sup>1</sup> **un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 3.3 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 3.4 che **richiede/non richiede**<sup>2</sup> ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo pari all'80% del contributo;
- 3.5 che **richiede/non richiede**<sup>3</sup> di avvalersi delle modalità di rendicontazione di cui all'art. 5, par. 3, del Regolamento (UE) 2016/1150;
- 3.6 che per il progetto presentato non beneficia di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;

<sup>1</sup> Eliminare il testo NON pertinente

<sup>2</sup> Eliminare il testo NON pertinente

<sup>3</sup> Eliminare il testo NON pertinente

- 3.7 che non ha in corso di realizzazione, nell'esercizio finanziario comunitario 2019/2020, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 e rivolte al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 3.8 che ha presentato, altresì, per l'annualità 2019/2020 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per il 2019/2020, annualità successive di progetti di promozione<sup>4</sup>:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) <sup>5</sup>	Nome soggetto collettivo con cui partecipa al progetto di promozione	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto (e/o ottenuto) per Paese terzo o mercato del Paese terzo
			SI/NO	€ ...	€ ...
			SI/NO	€ ...	€ ...
TOTALE				€ ...	€ ...

- 3.9 che il progetto contiene azioni / non contiene azioni<sup>6</sup> che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (compilare la seguente tabella nel caso il progetto contenga azioni che hanno beneficiato, diversamente eliminare la tabella);

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 3.10 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 3.11 di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR), che i dati forniti personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- 3.12 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 3.13 che appartiene/non appartiene<sup>7</sup> alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in caso affermativo compilare l'Allegato E del presente decreto);
- 3.14 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto;
- 3.15 che ha preso visione dei dati presentati dal soggetto proponente e contenuti negli allegati "Dati produttivi" (Allegato F del presente decreto) e "Dati Tecnici Economici e Finanziari del progetto" (allegato H del presente decreto) e che gli stessi corrispondono al vero.

Luogo e data \_\_\_\_\_

TIMBRO

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>4</sup>Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata. Se non pertinente, eliminare l'intero punto e la relativa tabella

<sup>5</sup>Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

<sup>6</sup>Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

<sup>7</sup>Eliminare il testo NON pertinente

*Inserire il seguente testo su carta intestata dell'istituto bancario che rende la dichiarazione*

Il sottoscritto ..... in qualità di ..... della Banca  
....., con riferimento a ..... (indicare la denominazione sociale della società/  
società cooperativa / azienda agricola ect.), con sede legale nel Comune di  
..... invia ..... n. ...., C.F. .... P.I.  
.....,

**DICHIARA**

- che tale soggetto è nostro cliente;
- che si tratta di un cliente a noi favorevolmente noto e che con esso, fino ad ora, abbiamo intrattenuto rapporti bancari caratterizzati da normalità e correttezza, in quanto ha sempre fatto fronte ai suoi impegni con regolarità e puntualità.

Vi preghiamo di fare uso strettamente riservato e discreto delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Luogo e data

Firma e timbro della Banca o Istituto di Credito

## ALLEGATO D

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_ del/della  
\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

#### DICHIARA

chei seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

Nome e cognome	Luogo e data di nascita	Residenza (indicare comune, provincia e indirizzo con numero civico e CAP)	Codice fiscale	Carica Sociale

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

## ALLEGATO D

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia<sup>1</sup>

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

#### DICHIARA

che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:

Nome e cognome	Codice Fiscale	Luogo e data di nascita

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>1</sup> Tale dichiarazione deve essere resa da tutti i soggetti che ricoprono cariche sociali come indicato nella precedente dichiarazione.

## ALLEGATO D

### SCHEMA SINTETICA SOGGETTI SOTTOPOSTI ALLE VERIFICHE ANTIMAFIA

<b>Tipologia impresa</b>	<b>Art. 85 d.lgs. n. 159/2011 e ss. mm. e ii.</b>
a) <i>Impresa individuale</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Titolare dell'impresa</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
b) <i>Associazioni</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
c) <i>Società di capitali</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Amministratori</li><li>3. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>4. Membri del collegio sindacale o Sindaco</li><li>5. Socio dimaggioranza(nellesocietàconun numero di soci pari o inferiore a 4)</li><li>6. Socio (in caso di società unipersonale)</li><li>7. Soggetti che svolgono i compiti di vigilanza</li><li>8. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
d) <i>Società semplice in nome collettivo</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tutti i soci</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
e) <i>Società in accomandita semplice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Soci accomandatari</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
f) <i>Società di cui all'art. 2508 del c.c.</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coloro che le rappresentano stabilmente in Italia</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
g) <i>Società costituite all'estero prive di sede secondaria con rappresentanza stabile in Italia</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coloro che esercitano poteri di amministrazione, rappresentanza o direzione dell'impresa</li><li>2. Familiari conviventi dei soggetti di cui al punto precedente</li></ol>
h) <i>Società personali</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Soci persone fisiche delle società personali o di capitali che sono socie</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>

## ALLEGATO D

- |  |  |
|--|--|
| <i>i) Società di capitali anche consortili, per le società cooperative, di consorzi cooperativi, per i consorzi con attività esterna</i> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Componenti organo di amministrazione</li><li>3. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>4. Ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga una partecipazione pari almeno al 5%</li><li>5. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol> |
| <i>j) Consorzi di cui all'art. 2602 c.c. e per i gruppi di europei di interesse economico</i>  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Imprenditori o società consorziate</li><li>4. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>  |
| <i>k) Raggruppamenti temporanei di imprese</i>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tutte le imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate per le precedenti tipologie di impresa</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>  |

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### DICHIARAZIONI RELATIVE ALLA QUALIFICA DI PICCOLE E MICRO IMPRESE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_,  
partita IVA \_\_\_\_\_,

#### Tipo di impresa (cfr. nota esplicativa)

Indicare con una "X" in quale caso si trova l'impresa richiedente:

<input type="checkbox"/> Impresa autonoma	In tal caso i dati indicati nella tabella seguente risultano dai bilanci dell'impresa richiedente. Compilare solo la presente pagina, senza le appendici successive (riportate a partire da pag. 4)
<input type="checkbox"/> Impresa partner <input type="checkbox"/> Impresa collegata	Compilare le appendici alla dichiarazione vedi pag. 4 e ss.), poi indicare il risultato del calcolo nella seguente TABELLA 1

#### Dati che determinano la categoria d'impresa

Calcolati secondo l'articolo 6 dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014.

#### TABELLA 1

Anno di bilancio (*):		
<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
(*) Specificare anno di bilancio. Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e vengono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente, i cui bilanci non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati ad esercizio in corso.		
(**) In migliaia di euro.		

#### IMPORTANTE

Rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?

NO     SI    In caso di risposta affermativa, compilare anche i dati della seguente tabella<sup>1</sup>

Anno di riferimento	Effettivi ULA	Fatturato *	Totale di bilancio *

\* Dati in migliaia di euro

#### Firma

Nome e qualifica della persona che firma, autorizzata a rappresentare l'impresa:  
.....

Firma:  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### NOTA ESPLICATIVA

#### RELATIVA AI TIPI D'IMPRESA PRESI IN CONSIDERAZIONE PER IL CALCOLO DEGLI EFFETTIVI E DEGLI IMPORTI FINANZIARI

##### I. TIPI D'IMPRESA

La definizione delle PMI<sup>1</sup> distingue tre tipologie d'impresa a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese intermini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o al diritto di esercitare un influsso dominante<sup>2</sup>.

##### **Tipo 1: L'impresa autonoma**

Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessun degli altri due tipi d'impresa (associate o collegate).

*L'impresa richiedente è autonoma se:*

- non possiede partecipazioni del 25% o più in un'altra impresa;
- non è detenuta direttamente al 25% o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate enti pubblici, escluse talune eccezioni<sup>3</sup>;
- non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata<sup>4</sup>.

##### **Tipo 2: L'impresa partner**

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro.

*L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:*

- possiede una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% in tale impresa, oppure l'altra impresa detiene una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% nell'impresa richiedente;
- le imprese non sono imprese collegate nel senso definito qui di seguito, il che significa, tra l'altro, che i diritti di voto dell'una nell'altra non sono superiori al 50%;
- l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata<sup>4</sup>.

##### **Tipo 3: L'impresa collegata**

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa.

<sup>1</sup>Vedi allegato I del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>2</sup>Vedi allegato I articolo 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>3</sup> Un'impresa può continuare ad essere considerata autonoma se tale soglia del 25% è raggiunta o superata, ma si è in presenza delle seguenti categorie di investitori (a patto che questi ultimi non siano imprese collegate con l'impresa richiedente):

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche che svolgono regolarmente un'attività d'investimento in capitale di rischio («*business angels*») che investono fondi propri in imprese non quotate, a condizione che il loro investimento totale in una stessa impresa non ecceda 1.250.000 euro;
- b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
- c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale.
- d) autorità locali autonome con un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.

(Vedi allegato I articolo 3, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

<sup>4</sup> Se la sede sociale dell'impresa si trova in uno Stato membro che ha previsto una deroga all'obbligo di compilare tali conti in base alla settimana direttiva del Consiglio 1983/349/CEE del 13 giugno 1983, l'impresa dovrebbe tuttavia verificare in modo specifico di non soddisfare nessuna delle condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3 dell'allegato I.

- In alcuni casi molto rari un'impresa può essere considerata collegata ad un'altra impresa tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto (allegato I, articolo 3, paragrafo 3 del Regolamento (UE) 702/2014).
- In casi rarissimi invece un'impresa compila volontariamente conti consolidati senza esservi tenuta in virtù della succitata direttiva. In tal caso l'impresa non è necessariamente collegata e può ritenere di essere solamente partner.

Per determinare se l'impresa sia o meno collegata è necessario verificare, in ognuna delle tre situazioni appena esposte, se l'impresa soddisfa le condizioni di cui all'allegato I dell'articolo 3, paragrafo 3, del Regolamento (UE) 702/2014, se del caso tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto.

## ALLEGATO E

*(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)*

Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione la Commissione europea ha definito questo tipo d'impresa riprendendo, quando sono adeguate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 1983/349/CEE del Consiglio riguardante i conti consolidati.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere "collegata", dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati<sup>5</sup> o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

### II. GLI EFFETTIVI E LE UNITÀ DI LAVOROANNO<sup>6</sup>

Gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro-anno (ULA).

#### Chi fa parte degli effettivi?

- I dipendenti dell'impresa in questione;
- chi lavora per l'impresa in questione con un rapporto di dipendenza e, per la legislazione nazionale, è considerato come lavoratore dipendente;
- i proprietari gestori;
- i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari concessi dall'impresa.

Gli apprendisti o studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono compresi nel calcolo del numero di persone occupate.

#### Come si calcolano gli effettivi?

Un'ULA corrisponde ad una persona che ha lavorato nell'impresa o per conto dell'impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Gli effettivi sono espressi in ULA.

Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, oppure hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è calcolato in frazioni di ULA.

La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo.

---

<sup>5</sup> Settima direttiva 83/349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, fondata sull'articolo 54, paragrafo 3, lettera g), del trattato e riguardante i conti consolidati (GU L 193 del 18.7.1983, pag. 1), modificata da ultimo dalla direttiva 2001/65/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 283 del 27.10.2001, pag. 28)

<sup>6</sup> Vedi allegato I, articolo 5 del Regolamento (UE) 702/2014.

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### APPENDICI

#### CALCOLO PER LE IMPRESE PARTNER O COLLEGATE

Compilare la TABELLA 2 e allegare:

- Appendice A1, se l'impresa ha almeno un'impresa partner (e schede di partenariato)
- Appendice A2, se l'impresa ha almeno un'impresa collegata (ed eventuali schede supplementari)

#### Calcolo dei dati per le imprese collegate o partner (\*) (cfr. nota esplicativa)

##### TABELLA 2

Periodo di riferimento (**):			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (***)	Totale dibilancio (***)
1. Dati (**) aggregati in modo proporzionale di tutte le (eventuali) imprese partner (riporto dalla TABELLA 3 dell'appendice A1)			
2. Dati (**) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla TABELLA 6 (*) dell'appendice A2 (****)]			
3. Somma dei dati (**) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla TABELLA 8 (**) dell'appendice A2]			
Totale(*****)			

#### IMPORTANTE

Rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?

NO       SI

In caso di risposta affermativa, rappresentare i medesimi dati per l'ultimo triennio di esercizi contabili chiusi, predisponendo una tabella per ciascun anno di esercizio.<sup>2</sup>

\* Vedi allegato I, articolo 6, paragrafi 2 e 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

\*\* Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di recente costituzione, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati in buona fede ad esercizio in corso (allegato I, articolo 4 del Regolamento (UE) 702/2014).

\*\*\* In migliaia di euro.

\*\*\*\* I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli effettivi, vengono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

\*\*\*\*\* I risultati della riga «Totale» vanno riportati nella tabella «dati che determinano la categoria d'impresa» della dichiarazione.

<sup>2</sup>Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### APPENDICEA1

#### Impresa partner

Per ogni impresa partner, compilare la «scheda di partenariato» (una scheda per ogni impresa partner dell'impresarichiedente e per le imprese partner delle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati<sup>1</sup>), e inserire i dati riportati nella TABELLA 5 nella seguente TABELLA 3:

**TABELLA 3**

<b>Impresa partner (ragione sociale/P.IVA)</b>	<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Totale di bilancio (*)</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
<b>Totale</b>			
(*) In migliaia di euro.			

(Se necessario, aggiungere pagine o ingrandire la tabella)

NB:

Questi dati risultano da un calcolo proporzionale effettuato nella «scheda di partenariato» compilata per ogni impresa partner diretta o indiretta.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 2 (riguardante le imprese partner) della TABELLA 2

---

<sup>1</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014)

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### SCHEDA DI PARTENARIATO

#### 1. Identificazione dell'impresa PARTNER

Nome ..... o ..... ragione ..... sociale .....

Indirizzo della sede legale.....

Partita IVA.....

#### 2. Dati relativi all'impresa PARTNER

##### TABELLA 4

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
<b>Dati lordi</b>			
(*) In migliaia di euro.			

**NB:** I dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa partner, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100 % i dati delle imprese collegate all'impresa partner, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa partner<sup>1</sup>. In caso di necessità aggiungere «schede di collegamento» per le imprese collegate non riprese tramite consolidamento.

#### 3. Calcolo proporzionale

- a) Indicare il tasso della partecipazione<sup>2</sup> detenuta dall'impresa dichiarante (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa partner), nell'impresa partner oggetto della presente scheda:

.....

Indicare anche il tasso della partecipazione detenuta dall'impresa partner oggetto della presente scheda nell'impresa dichiarante (o nell'impresa collegata):

.....

- b) Tra i due tassi di cui sopra va scelto il più elevato: tale percentuale si applica ai dati lordi indicati nella tabella precedente. Il risultato del calcolo proporzionale va riportato nella tabella seguente:

##### TABELLA 5 - Tabella «partenariato»

Percentuale:	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			
(*) In migliaia di euro.			

<sup>1</sup>Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 3, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>2</sup>Va preso in considerazione il tasso più elevato in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad esso va aggiunto il tasso della partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata (allegato I, articolo 3, paragrafo 2, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### APPENDICEA2

#### Imprese collegate

DETERMINARE IL CASO IN CUI SI TROVA L'IMPRESA RICHIEDENTE

- **Caso 1:** l'impresa richiedente redige conti consolidati oppure è inclusa tramite consolidamento nei conti consolidati di un'altra impresa collegata (TABELLA 6)
- **Caso 2:** l'impresa richiedente o una o più imprese collegate non redigono conti consolidati oppure non sono riprese tramite consolidamento (TABELLA 8).

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate a tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento<sup>1</sup>.

I METODI DI CALCOLO A SECONDA DEI CASI

**Caso 1:** I conti consolidati servono da base di calcolo. Compilare la tabella 6

**TABELLA 6**

	Effettivi (ULA) (*)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
<b>Totale</b>			

(\*) Quando gli effettivi di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli effettivi di tutte le imprese con le quali essa è collegata.

(\*\*) In migliaia di euro.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella 6 vanno riportati alla riga 1 della TABELLA 2.

**TABELLA 7**

Identificazione delle imprese riprese tramite consolidamento		
Impresa collegata (ragione sociale)	Indirizzo della sede legale	Partita IVA
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

NB: le eventuali imprese partner di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento vanno trattate come partner dirette dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi aggiunti i loro dati e una «scheda di partenariato».

<sup>1</sup>Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

**Caso 2:** Per ogni impresa collegata (inclusi i collegamenti tramite altre imprese collegate), compilare una «scheda di collegamento» e procedere all'addizione dei conti di tutte le imprese collegate compilando la seguente TABELLA 8

**TABELLA 8**

<b>Impresa n.:</b>	<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
1. (*)			
2. (*)			
3. (*)			
4. (*)			
5. (*)			
Totale			

(\*) Aggiungere una «scheda di collegamento» per ogni impresa.  
(\*\*) In migliaia di euro.

I dati indicati alla riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) della TABELLA 2.

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### SCHEMA DI COLLEGAMENTO

(solo per ogni impresa collegata, non ripresa tramite consolidamento nella TABELLA 7)

#### 1. Identificazione precisa dell'impresa

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

#### 2. Dati relativi all'impresa

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Totale			
(*) In migliaia di euro.			

I dati vanno riportati nella TABELLA 8.

**NB:** i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati<sup>2</sup>.

Tali imprese partner vanno trattate come partner diretti dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi acclusi i loro dati e una «scheda di partenariato».

<sup>2</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'allegato I, articolo 6, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 702/2014, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

**Dichiarazione dei dati produttivi**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che i dati produttivi, relativi alle uve lavorate e ai vini imbottigliati/confenzionati scaricati, di cui agli allegati alla presente, sono veritieri e conformi a quelli riportati nelle dichiarazioni di vendemmia e/o nel registro dematerializzato dei prodotti vitivinicoli.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000*

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Compilare i campi delle righe 3, 4, 5 e 15  
Stampare il foglio e firmarlo

Successivamente allegare anche la stampa del foglio "Dati produttivi" e, se necessario, completare, stampare, firmare e allegare anche la dichiarazione di cui al foglio "Conferimenti soci"

PROPONENTE Ragione sociale	SOGGETTI PARTECIPANTI		UVA Dichiarazione Vendemmia campagna 2017/2018												
	Ragione Sociale	Partita IVA beneficiario	Quadro C Uva vinificata in proprio totale	Allegato UVE Ricevute Totali (Bianca + Nera)		Allegato F2 Totali Uve ricevute (Bianca + Nera)		TOTALI UVE		TOTALI UVE		TOTALI UVE			
			UP	URS	URNS	URNS	URS	URS	URS	URS	URS	URS	URS	URS	UT
<b>TOTALI</b>															

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLE COLONNE DA "A" A "N"**

Compilare solo i campi bianchi

Nel caso servissero più righe, una volta inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti nelle righe e colonne TOTALI (in giallo)

**UVA**

Richiesta dati

Se presente la Dichiarazione di Vendemmia campagna 2017/2018:

- compilare unicamente i dati delle colonne D, F, G e H per ogni partecipante al Progetto con i dati desunti dalla Dichiarazione produzione UVA campagna 2017/2018; Quadro C, Allegati Uve ricevute e Allegati F2
- allegare anche copia in pdf e cartacea del Quadro C e dell'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute"

Se non presente la Dichiarazione produzione UVA campagna 2017/2018:

- compilare la colonna M con il dato del totale Carico di uve estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del registro dematerializzato del vino, complessivo per tutti gli stabilimenti coinvolti nel progetto per quello specifico Codice Fiscale,
- allegare anche copia in pdf e cartacea della Giacenza di chiusura del Registro dalla quale si desumono i carichi di UVA di ogni stabilimento coinvolto
- compilare la colonna N con il di cui della quantità di UVA propria e/o dei propri associati
- allegare una dichiarazione, redatta secondo lo schema presente nel foglio di lavoro "Conferimenti soci" del presente file.

In entrambi i casi, qualora non sia possibile verificare l'identificazione dei soci dai documenti di visura, presentare anche una specifica dichiarazione con Elenco dei soci (ragione sociale, Codice Fiscale)

UVA		VINO		VINO	
Registro Dematerializzato Giacenza campagna 2017/2018 Sfuso UVE - Carico		Registro dematerializzato Giacenza campagna 2017/2018 Vino Imbottigliato/Confezionato		Vino Proprio	Indice
Carico totale uve sfuse UT	proprie e da soci US	Scarico VVC		VP = $\Sigma \text{US} \times \text{K}$ K = 0,8	VP/VVC
				0,00	#DIV/0!

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE COLONNA "P"**  
 Compilare solo i campi bianchi

Nel caso servissero più righe, una volta inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti nelle righe e colonne TOTALI (in giallo)

**VINO**  
 Richiesta dati  
 Compilare con il dato del Totale di Scarico del VINO  
 Imbottigliato/Confezionato estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante



# ALLEGATO G

## INDICE

1. **TITOLO DEL PROGETTO**
2. **SOGGETTOPROPONENTE**
3. **PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**
  - 3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
  - 3.2. Prodotti coinvolti.
  - 3.3. Duratae cronoprogramma del progetto.
4. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**
  - 4.1. Contesto generale – situazione del mercato.
  - 4.2. Strategia.
  - 4.3. Destinatari.
  - 4.4. Obiettivi.
  - 4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
  - 4.6. Descrizione Azioni e sub azioni
  - 4.7. Tabelle Azioni e sub azioni.
5. **MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO**
6. **PIANO FINANZIARIO**
7. **PIANO DI FINANZIAMENTO**

# ALLEGATO G

## NOTA ESPLICATIVA

### 1. TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il titolo del progetto.

### 2. SOGGETTO PROPONENTE

Breve descrizione del soggetto proponente

### 3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

- 3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
- 3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine nonché il posizionamento del prodotto stesso sul mercato (fornendo la definizione della tipologia di prodotto in termini di politica del prezzo, utilizzando categorie come, ad esempio, "ultra premium", "premium", "commercial premium" o "non premium" e la definizione dell'immagine che il brand intende dare al consumatore con categorie come, ad esempio, "lusso", "luxurylowcost", "lowcost", "sostenibile", "naturale" etc...).
- 3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto, i luoghi in cui si svolgeranno le azioni e il cronoprogramma redatto secondo l'allegato I al presente decreto.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

- denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
- se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

### 4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

- 4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.
- 4.2. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.
- 4.3. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (ad esempio, per istruzione o per censo o per stili di vita ecc...).
- 4.4. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:
  - a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
  - b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
  - c. realizzabili: devono essere realistici;
  - d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
  - e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono essere strutturati con l'indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni pubblicitarie realizzate ecc...) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.

#### **Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative.**

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

- 4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

## ALLEGATO G

4.6. Descrizione dettagliata di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, e relativa codifica coerente con quanto riportato nell'allegato M al presente decreto, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati).

4.7. Per ciascuna azione e sub azione prevista dal progetto e descritta con le modalità di cui al punto precedente, incollare nel testo le tabelle (la tabella può essere incollata anche come immagine) predisposte nell'allegato H (foglio "Azione Paese Mercato") di cui al presente decreto (Le tabelle relative alle azioni e sub azioni previste devono essere compilate al netto dei costi di cauzione e delle spese generali).

### 5. MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO

In base agli indicatori di processo e di impatto indicati nel precedente paragrafo 4.4, descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati per monitorare il processo e per misurare l'impatto del programma.

Per i progetti pluriennali, il monitoraggio di attuazione e la misurazione dell'impatto sono effettuati ogni anno.

### 6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario incollare nel testo la tabella riportata nel foglio "Piano finanziario" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Tutti i valori espressi in euro e senza cifre decimali sono riportati al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 13 del Decreto)

Se il progetto riguarda più Paesi/Mercato terzo, le spese devono essere ripartite per Paese/Mercato terzo e per azione.

Occorre indicare separatamente per Paese/Mercato terzo le spese necessarie per le garanzie fideiussorie richieste dal presente avviso, che se non distinte contrattualmente, dovranno essere ripartite parametrando alla % di importo progettuale previsto per il medesimo Paese/Mercato terzo.

Occorre indicare separatamente per Paese/Mercato terzo le spese in capo al soggetto proponente, che se stimate forfettariamente, dovranno essere ripartite parametrando alla % di importo progettuale previsto per il medesimo Paese/Mercato terzo. Queste spese non possono comunque eccedere il 4% del totale importo del progetto presentato.

### 7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Nella presentazione del piano di finanziamento incollare nel testola tabella riportata nel foglio "Piano di finanziamento" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_

**Dichiarazione dei dati produttivi**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

che i dati relativi ai soggetti partecipanti (P.IVA o C.F., forma giuridica, fatturato, dimensioni aziendali) e ai prodotti coinvolti, allegati alla presente, sono veritieri.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000*

ELENCO DEI PARTECIPANTI E DEI PRODOTTI COINVOLTI NEL PROGETTO							
Nr.	Ragione sociale	Forma giuridica	Codice fiscale	Dimensione	Fatturato	Prodotti coinvolti	Regione
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
nn							

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Nella colonna Dimensione, specificare se trattasi di Grande, Media, Piccola o Micro impresa ai sensi del Reg UE 702/2014.

Nella colonna Fatturato, indicare l'importo del fatturato globale aziendale riportato nell'ultimo bilancio.

Nella colonna Prodotti coinvolti riportare i vini oggetto del Programma.

Nella colonna Regione, specificare la Regione interessata alla tipologia di prodotti coinvolti.







PIANO FINANZIARIO								
AZIONI	Sub Azione	Codice sub Azione	Paese/Area omogenea 1	Paese/Area omogenea 2	Paese/Area omogenea 3	Paese/Area omogenea 4	Paese/Area omogenea n	Costo Totale
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	Expertise	A1						-
	Organizzazione di degustazioni promozionali	A2						-
	Materiale promozionale	A3						-
	Incontri con operatori B2B	A4						-
	Media Advertising	A5						-
	Pubbliche relazioni	A6						-
	Incontri con operatori B2B e incoming	A7						-
<b>TOTALE AZIONE A</b>								
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	Spese commesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche	B1						-
	Degustazioni guidate e partecipazione ad eventi di degustazione organizzata da terzi	B2						-
	Materiale promozionale da distribuire ad eventi	B3						-
	Incontri operativi B2B in ambito fieristico	B4						-
	Pubbliche relazioni in ambito fieristico	B5						-
<b>TOTALE AZIONE B</b>								
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione	Expertise	C1						-
	Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting	C2						-
	Materiale promozionale	C3						-
	Incontri con operatori B2B e incoming	C4						-
	Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA.	C5						-
	Pubbliche relazioni	C6						-
<b>TOTALE AZIONE C</b>								
Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati	D1						-
								-
<b>TOTALE AZIONE D</b>								
Attività di Direzione Tecnica e Coordinamento	Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento	E1						-
								-
<b>TOTALE AZIONE E</b>								
CAUZIONI	Per buona esecuzione							-
	Per Anticipo contributo							-
<b>TOTALE CAUZIONI</b>								
<b>TOTALE GENERALI</b>								
<b>TOTALE PROGETTO</b>								

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

- Compilare solo i campi bianchi  
- Se servono ulteriori colonne, selezionare la colonna "Paese /Area omogenea n" e aggiungere a sinistra le colonne necessarie.  
Successivamente, inserire le formule dovute (somme) nei campi gialli dei parziali (righe 10, 16, 23, 25, 27, 28, 31, 32 e 33). Infine, controllare la correttezza delle formule nella colonna "Costo totale".  
Quando in una colonna, sono rappresentati i dati di un'area omogenea, predisporre un foglio analogo, per rappresentare i medesimi dati dei diversi Paesi presenti nell'area omogenea.

PIANO DI FINANZIAMENTO					
IMPORTI					
Totale progetto	Contributo comunitario richiesto	Contributo gravante su annualità 2019/2020	Mezzi propri	% Contributo richiesto	% Aiuto integrativo
				#DIV/0!	#DIV/0!
			-	#DIV/0!	#DIV/0!

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Compilare solo i campi bianchi

Verificare gli importi inseriti, controllando i valori calcolati nelle celle colorate

PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	SPECIFICA	UNITA' DI MISURA
AFGHANISTAN	Alabama	Area Africa	NO	Mq
ALBANIA	Alaska	Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SI	Numero
ALGERIA	Alberta	Area Asia Centrale e Medio Oriente		Ore
ANGOLA	Anhui	Area Europa extra UE orientale		Volume
ANGUILLA	Arizona	Area Penisola Arabica		
ANTIGUA E BARBUDA	Arkansas	Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano		
ANTILLE OLANDESI	California			
ARABIA SAUDITA	Carolina del Nord			
ARGENTINA	Carolina del Sud			
ARMENIA	Colorado			
ARUBA	Columbia Britannica			
AUSTRALIA	Connecticut			
AZERBAIGIAN	Dakota del Nord			
BAHAMAS	Dakota del Sud			
BAHREIN	Delaware Delaware			
BANGLADESH	Distretto Federale Centrale			
BARBADOS	Distretto Federale degli Urali			
BELIZE	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale			
BENIN	Distretto Federale del Volga			
BERMUDA	Distretto Federale della Crimea			
BHUTAN	Distretto Federale Estremo-orientale			
BIELORUSSIA	Distretto Federale Meridionale			
BOLIVIA	Distretto Federale Nordoccidentale			
BOSNIA ERZGOVINA	Distretto Federale Siberiano			
BOTSWANA	Florida			
BRASILE	Fujian			
BRUNEI	Gansu			
BURKINA FASO	Georgia			
BURUNDI	Guangdong			
CAMBOGIA	Guizhou			
CAMERUN	Hainan			
CANADA	Hawaii			
CAPO VERDE	Hebei			
CIAD	Heilongjiang			
CILE	Henan			
CINA	Hong Kong SAR			
COLOMBIA	Hubei			
COMORE	Hunan			
COREA DEL NORD	Idaho			
COREA DEL SUD	Illinois			
COSTA D'AVORIO	Indiana			
COSTA RICA	Iowa			
CUBA	Isola del Principe Edoardo			
CURAAO	Jiangsu			
DOMINICA	Jiangxi			
ECUADOR	Jilin			
EGITTO	Kansas			
EL SALVADOR	Kentucky			
EMIRATI ARABI UNITI	Liaoning			
ERITREA	Louisiana			
ETIOPIA	Maine			
EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA	Manitoba			
FEDERAZIONE RUSSA	Maryland			
FILIPPINE	Massachusetts			
GABON	Michigan			
GAMBIA	Minnesota			
GEORGIA	Mississippi			
GHANA	Missouri			
GIAMAICA	Montana			
GIAPPONE	Municipalità di Chongqing			
GIBUTI	Municipalità di Pechino			
GIORDANIA	Municipalità di Shanghai			
GRENADA	Municipalità di Tientsin			
GUADALUPA	Nebraska			
GUATEMALA	Nevada			
GUINEA	New Hampshire			
GUINEA EQUATORIALE	New Jersey			
GUINEA-BISSAU	New York			
GUYANA	Nunavut			
HAITI	Nuova Scozia			
HONDURAS	Nuovo Brunswick			
INDONESIA	Nuovo Messico			
IRAN	Ohio			
IRAQ	Oklahoma			
ISLANDA	Ontario			
ISOLE BES	Oregon			
ISOLE CAYMAN	Pennsylvania			
ISOLE VERGINI AMERICANE	Qinghai			
ISOLE VERGINI BRITANNICHE	Quebec			
ISRAELE	Rhode Island			
KAZAKISTAN	Saskatchewan			
KENYA	Shaanxi			
KIRGHIZISTAN	Shandong			
KOSOVO	Shanxi			
KUWAIT	Sichuan			
LAOS	Tennessee			
LESOTHO	Terranova e Labrador			
LIBANO	Territori del Nord-Ovest			
LIBERIA	Texas			
LIBIA	Utah			
MADAGASCAR	Vermont			
MALAWI	Virginia			
MALDIVE	Virginia Occidentale			
MALESIA	Washington			
MALI	Wisconsin			
MAROCCO	Wyoming			
MARTINICA	Yukon			
MAURITANIA	Yunnan			
MAURITIUS	Zhejiang			
MESSICO				

MOLDAVIA
MONGOLIA
MONTENEGRO
MONTSERRAT
MOZAMBICO
MYANMAR (EX BIRMANIA)
NAMIBIA
NEPAL
NICARAGUA
NIGER
NIGERIA
NORVEGIA
NUOVA ZELANDA
OMAN
PAKISTAN
PALESTINA
PARAGUAY
PERÙ
PORTO RICO
QATAR
RD DEL CONGO
REP. CENTRAFRICANA
REP. DEL CONGO
REPUBBLICA DI PANAMA
REPUBBLICA DOMINICANA
REPUBBLICA SUDAFRICANA
RUANDA
SAINT KITTS E NEVIS
SAINT VINCENT E GRENADINE
SAINT-BARTHÉLEMY
SANTA LUCIA
SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE
SENEGAL
SERBIA
SEYCHELLES
SIERRA LEONE
SINGAPORE
SINT MAARTEN
SIRIA
SOMALIA
SRI LANKA
SUDAN
SUDAN DEL SUD
SURINAME
SVIZZERA
SWAZILAND
TAGIKISTAN
TAIWAN
TANZANIA
THAILANDIA (EX SIAM)
TIMOR EST
TOGO
TRINIDAD E TOBAGO
TUNISIA
TURCHIA
TURKMENISTAN
TURKS E CAICOS
UCRAINA
UGANDA
URUGUAY
USA
USA
UZBEKISTAN
VENEZUELA
VIETNAM
YEMEN
ZAMBIA
ZIMBABWE

CRONOPROGRAMMA												
Paese/Area/Mercato	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20
A1												
A2												
A3												
A4												
A5												
A6												
A7												
B1												
B2												
B3												
B4												
B5												
C1												
C2												
C3												
C4												
C5												
C6												
D1												

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data

\_\_\_\_\_

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000*

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Predisporre tanti "fogli di lavoro" quanti sono i Paesi/Aree omogenee/Mercati interessati dal Progetto.

Nominare i "fogli di lavoro" con Paese/Area omogenea/Mercato appropriato.

Nella cella A1, riportare il Paese/Area omogenea/Mercato interessato dal "foglio di lavoro".

Eliminare le righe non pertinenti.

Colorare tra le celle bianche, solo quelle di pertinenza.

Quando possibile e/o necessario, specificare nella singola cella il tipo di evento/attività/ecc.

## ALLEGATO L

### Impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa

1. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
2. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
3. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
4. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
5. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_

*(aggiungere altri soggetti se necessario)*

### PREMESSO CHE

- L'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 prevede il sostegno per misure di promozione dei vini dell'Unione nei paesi terzi, al fine di migliorarne la competitività;
- Con decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, sono state introdotte norme relative a «OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione” di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;
- Con decreto direttoriale del ... maggio 2019, n. ...., è stato emanato l'avviso, relativo alla campagna 2019/2020, recante “Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”.

### CONSIDERATO CHE

- ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, accedono alla misura promozione le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite o le reti di impresa costituende o costituite;
- i soggetti proponenti di cui dell'art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, devono presentare ai sensi dell'art. 3, comma 4, lett. m), del decreto direttoriale del ... maggio 2019, n. ...., un impegno alla costituzione dell'associazione temporanea di impresa o di scopo o di rete di impresa al momento della presentazione della domanda di contributo;
- che le parti sopra riportate sono interessate a proporre un progetto di promozione nazionale/regionale/multiregionale di promozione delle proprie produzioni vitivinicole diretto ai Paesi terzi ...., per un importo complessivo di euro....;

## ALLEGATO L

Tutto ciò premesso le Parti sopra riportate, qualora il progetto di promozione proposto risultasse ammissibile al contributo e finanziato, prima della stipula dell'apposito contratto con Agea

### SI IMPEGNANO A

1. Costituire una **ATI – Associazione Temporanea di Imprese / ATS - Associazione Temporanea di Scopo / OPPURE Stipulare apposito contratto di Rete di imprese (utilizzare la dizione opportuna)**, prima di procedere alla stipula del contratto con Agea di cui all'art. 6 comma 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019.
2. Conferire a \_\_\_\_\_ il ruolo di **Mandataria dell'ATI/ATS / OPPURE il ruolo di Capofila / Organo comune della Rete (utilizzare la dizione opportuna)**.
3. Conferire alla **Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)**, mandato speciale collettivo con rappresentanza.
4. Conferire alla **Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)**, mandato alla compilazione, anche per conto dei soggetti sopra elencati, dei documenti di cui all'art. 3, comma 4, lett. a), g), h), i) **del decreto direttoriale del ... maggio 2019, n. ...**
5. Fornire alla **Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)**, tutte le informazioni necessarie alla compilazione della documentazione elencata al precedente punto 4 e a prendere visione per accettazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

**(aggiungere altri soggetti se necessario)**

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi			
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE*	A1	consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 450,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza			
			consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo)	€ 810,00					
			consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	€ 1.350,00					
			consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo)	€ 450,00					
			test prodotti**	€ 18.000,00					
			focus group	€ 22.500,00					
			panel	€ 13.500,00					
			vitto	€ 60,00					
			trasporto locale	€ 30,00					
			alloggio	€ 180,00					
			alloggio	€ 180,00					
			prodotto**	€ 30,00					
			ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI	A2		selezione operatori	€ 900,00		programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
						vitto	€ 60,00		
						trasporto locale	€ 30,00		
						alloggio	€ 180,00		
						viaggio (A/R)	€ 4.000,00		
						catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00		
						catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00		
						catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00		
						catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 135,00		
						affitto sala	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
						prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
						servizio organizzazione evento	€ 9.000,00		fattura della ditta organizzatrice
						allestimento sala	€ 2.700,00		
						noleggio materiale di degustazione	€ 4.500,00		
						noleggio video	€ 900,00		
						noleggio audio	€ 540,00		
						noleggio elettrodomestici	€ 900,00		
						hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		
						sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00		
						interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
						costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
				MATERIALE PROMOZIONALE	A3	progettazione grafica e produzione dei materiali informativi	€ 9.000,00	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
						progettazione e programmazione sito Internet	€ 9.000,00	Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
						creazione grafica sito Internet	€ 9.000,00		
						costo dominio	€ 1.350,00		fattura della società gestore del sito web
						progettazione grafica e produzione di app	€ 9.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
						creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma)	€ 9.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
						traduzione di testi (A CARTELLA)	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
				INCONTRI CON OPERATORI B2B	A4	viaggio (A/R)	€ 4.000,00		
						vitto	€ 60,00		
						trasporto locale	€ 30,00		
						alloggio	€ 180,00		
						catering e ospitalità (costo a persona)	€ 90,00		
						affitto sala e allestimento	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
						prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
						servizio organizzazione evento	€ 2.700,00		fattura della ditta organizzatrice
						allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00		preventivi, fattura noleggio/ acquisto materiale a supporto
						interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
						sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00		
						hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		
						selezione operatori	€ 450,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
						costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

MEDIA ADVERTISING	A5			
		redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali	€ 9.000,00	Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani	€ 36.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		redazione e diffusione di comunicati stampa	€ 900,00	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
		inserimento catalogo importatore/distributore	€ 4.500,00	testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 4.500,00	Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio.
		produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		social media advertising	€ 4.500,00	Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista).
		gestione social network	€ 9.000,00	testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
		produzione video	€ 13.500,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.
		produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 13.500,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 36.000,00	Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.
		Cartellonistica on the road	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		Affissioni su mezzi di trasporto	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		Affissioni indoor	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
<b>PUBBLICHE RELAZIONI ***</b>	<b>A6</b>	viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio	€ 180,00	
		trasporto locale	€ 30,00	
		vitto	€ 60,00	
		acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00	elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
		selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		Brand ambassador fee	€ 450,00	nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
		spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00	nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata

INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING	A7			
		viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		vitto	€ 60,00	
		trasporto locale	€ 30,00	
		alloggio	€ 180,00	
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00	
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00	
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 135,00	
		affitto sala	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura
		allestimento	€ 270,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 9.000,00	fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 360,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 450,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		spese organizzative corso di degustazione	€ 4.500,00	fattura della ditta organizzatrice
		affitto sala meeting corso di degustazione	€ 2.700,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.
		visita guidata in azienda	€ 450,00	elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	SPESA CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	B1		
		affitto area	€ 500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).
		allestimento spazio espositivo	€ 900,00	preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto
		inserimento catalogo e iscrizione	€ 900,00	contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
		allacciamenti elettrici	€ 90,00	fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo
		allacciamenti idrici	€ 900,00	fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		catering in fiera (costo a persona)	€ 45,00	programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
		noleggio audio	€ 540,00	fattura di noleggio dei materiali, foto
		noleggio video	€ 900,00	fattura di noleggio dei materiali, foto
		noleggio elettrodomestici	€ 900,00	fattura di noleggio dei materiali, foto
		allaccio internet	€ 450,00	preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo
		noleggio materiale di degustazione	€ 2.700,00	fattura di noleggio dei materiali, foto
		viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		vitto	€ 60,00	
		trasporto locale	€ 30,00	
		alloggio	€ 180,00	
		costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.
		costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 900,00	numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		vino offerto in degustazione**	€ 30,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto

DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI	82			
		viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		vitto	€ 60,00	
		trasporto locale	€ 30,00	
		alloggio	€ 180,00	
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 135,00	programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu
		affitto sala e allestimento	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 27,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 9.000,00	fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		interprete (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 900,00	numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		quota di partecipazione eventi	€ 9.000,00	fattura quota partecipazione, preventivo, contratto
MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI	83			
		proiezione grafica	€ 9.000,00	fattura di proiezione e prodotto realizzato, foto manifestazione
		traduzione (costo a cartella)	€ 54,00	fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,45	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 1,80	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: faticce	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 1,35	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€	2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€	45,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€	900,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€	9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€	2,70	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: libri	€	45,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: collarini	€	2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€	18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: espositori	€	27.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€	4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: calendari	€	4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: magliette	€	18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione

INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO		B4			
			viaggio (A/R)	€ 4.000,00	
			vitto	€ 60,00	
			trasporto locale	€ 30,00	
			alloggio	€ 180,00	
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 90,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 27,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio di segreteria organizzativa	€ 4.500,00	fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
<b>PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO ***</b>		<b>B5</b>	viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			vitto	€ 60,00	
			trasporto locale	€ 30,00	
			alloggio	€ 162,00	
			acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00	elenco delle liste (anche in formato elettronico)
			selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 450,00	nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00	fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vincenti nell'Unione		<b>EXPERTISE*</b>	consulenza di marketing-consultante (costo giornata/uomo)	€ 450,00	
			consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	€ 810,00	contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza
			consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo)	€ 1.350,00	
			consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	€ 450,00	
			test prodotti**	€ 18.000,00	report/scheda dell'evento, foto
			focus group	€ 22.500,00	lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			panel	€ 13.500,00	lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			vitto	€ 60,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto del treno, noleggio auto
			trasporto locale	€ 30,00	
			alloggio	€ 180,00	
			selezione operatori	€ 900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
<b>ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTINGS</b>		<b>C2</b>	viaggio (A/R)	€ 4.000,00	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio	€ 180,00	
			trasporto locale	€ 30,00	
			vitto	€ 60,00	
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00	
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00	
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 135,00	
			affitto sala	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura
			allestimento	€ 2.700,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 27,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 9.000,00	fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 315,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi spedizione materiali promo pubblicitari	€ 900,00	numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			costi di promozione dell'evento	€ 9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

MATERIALE PROMOZIONALE	C3			
		progettazione grafica	€ 9.000,00	fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
		progettazione sito Internet	€ 9.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura
		creazione grafica sito Internet	€ 9.000,00	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		costo dominio	€ 1.350,00	fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	€ 9.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 9.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		traduzione di testi (costo a cartella)	€ 60,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		produzione roll up	€ 135,00	Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi)
		produzione banner/poster	€ 180,00	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,45	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 1,80	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: faccine	€ 27,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.
		produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 1,35	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.

			produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€	45,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€	900,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€	9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€	2,70	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: libri	€	45,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini	€	2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€	18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: espositori	€	270,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€	4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€	2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: calendari	€	4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: magliette	€	18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	<b>INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING</b>	<b>C4</b>	viaggio (A/R)	€	4.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			vitto	€	60,00		
			trasporto locale	€	30,00		
			alloggio	€	180,00		
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€	18,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€	45,00		allestimento
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€	27,00		
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€	135,00		
			affitto sala	€	9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
			allestimento	€	270,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			prodotto per degustazione e spedizione**	€	30,00		fattura della ditta organizzatrice
			servizio organizzazione evento	€	9.000,00		
			allestimento e noleggio attrezzature	€	4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	€	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€	450,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			spese organizzative corso di degustazione	€	4.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			affitto sala meeting corso di degustazione	€	2.700,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
			selezione operatori	€	900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			costi di promozione dell'evento	€	9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			visita guidata in azienda	€	450,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali

PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.		C5				
			viaggio (A/R)	€	4.000,00	
			vitto	€	60,00	
			trasporto locale	€	30,00	
			alloggio	€	180,00	
			catering e ospitalità (costo a persona)	€	90,00	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento	€	9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€	30,00	numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€	9.000,00	fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€	4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess	€	225,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier	€	225,00	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di promozione dell'evento	€	9.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio. altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			esposizione preferenziale	€	27.000,00	nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
			referenziamento prodotti	€	18.000,00	nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
			<b>PUBBLICHE RELAZIONI ***</b>			
			viaggio (A/R)	€	4.000,00	
			alloggio	€	180,00	
			trasporto locale	€	30,00	
			vitto	€	60,00	
			acquisto liste indirizzi	€	2.700,00	elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€	900,00	programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€	450,00	nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€	36.000,00	nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
<b>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</b>	<b>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</b>	<b>D1</b>	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti		Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto	contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati
<b>Spese direzione tecnica e coordinamento</b>	<b>Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento****</b>	<b>E1</b>	consulenzatecnica/legale/amministrativa-manager (costo giornata/uomo)	€	1.350,00	
			consulenza tecnica/legale/amministrativa-senior (costo giornata/uomo)	€	810,00	contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza
			consulenza tecnica/legale/amministrativa-junior (costo giornata/uomo)	€	450,00	
			viaggio (A/R)	€	4.000,00	
			vitto	€	60,00	
			trasporto locale	€	30,00	
			alloggio	€	180,00	nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
<b>Spese in capo al soggetto proponente</b>	Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso.					
<b>Spese per garanzie</b>	Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Agea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1349/2016					
<b>N.B.:</b> i costi del progetto devono, per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario, essere indicati comprensivi delle spese in capo al soggetto proponente, alle spese per garanzie e alle eventuali spese direzione tecnica e coordinamento.						
* Le spese per "Expertise" (A1 e C1) sono eleggibili nel limite massimo del 5% del costo dell'azione svolta						
** Le spese per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento" sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cartina cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo.						
*** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel limite massimo del 5% del costo dell'azione svolta						
#####						

## ALLEGATO N

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup>(PUNTI 20)**
- b. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 20)**
- *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12***
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 15):**
- *Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **PUNTI 1***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: **PUNTI 2***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **PUNTI 3***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: **PUNTI 5***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: **PUNTI 7***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 9***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **PUNTI 11***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **PUNTI 13***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: **PUNTI 14***
  - *Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: **PUNTI 15***
- d. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 5):**
- *Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 3***
  - *Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 5***
- e. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10***
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15***

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

## ALLEGATO N

**g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**

Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$

- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*

**h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 13):**

- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3<sup>8</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 5*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2<sup>9</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 9*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3<sup>10</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 13*

---

<sup>4</sup>Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup>Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2017, la sommatoria dei datiriporati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2017, la sommatoria dei datiriporati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup> $K=0,8$

<sup>7</sup>Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

<sup>9</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

<sup>10</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contributo richiesto
Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€
						€	€

## ALLEGATO P

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup>(PUNTI 15)**
- b. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 20)**
- *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9***
  - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12***
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovoPaese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10):**
- *Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **PUNTI 1***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: **PUNTI 2***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **PUNTI 3***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: **PUNTI 4***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: **PUNTI 5***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 6***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **PUNTI 7***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **PUNTI 8***
  - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: **PUNTI 9***
  - *Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: **PUNTI 10***
- d. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 15)**
- *Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10***
  - *Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 15***
- e. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10***
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15***

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

## ALLEGATO P

**g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**

Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$

- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*

**h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 13):**

- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3<sup>8</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 5*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2<sup>9</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 9*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3<sup>10</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 13*

---

<sup>4</sup>Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup>Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2017, la sommatoria dei datiriportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2017, la sommatoria dei datiriportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup> $K=0,8$

<sup>7</sup>Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

<sup>9</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

<sup>10</sup>Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso.

## ALLEGATO Q

### RICHIESTA VARIANTE

**OGGETTO:** "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

### RICHIEDE

*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale*

*Titolo del progetto ed estremi del contratto:* \_\_\_\_\_

*Soggetto proponente:* \_\_\_\_\_

*Paesi terzidestinatari:* \_\_\_\_\_

### MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:

*(Si chiede un'accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia del progetto)*

### AZIONE:

*(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale. Tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo)*

Azione 1 (del progetto approvato)	Importo	Azione 1 (Variante proposta)	Importo	Differenziale %
Voce di spesa a)		Voce di spesa a)		+ ... %
Voce di spesa b)		Voce di spesa b)		- ... %
...		...		...

### EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):

- Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
- Giudizio/Parere dell'organismo terzo di riferimento che avvalori o consiglia l'esecuzione del progetto così come rimodulato.

### NUOVO PIANO FINANZIARIO

*(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)*

Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

### DICHIARA

che la variante richiesta non modifica le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo e il punteggio di priorità attribuito.

Luogo, Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del legale rappresentante

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AFGHANISTAN		
Area Europa extra UE orientale	ALBANIA		ALBANIA
Area Africa	ALGERIA		
Area Africa	ANGOLA		ANGOLA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANGUILLA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTILLE OLANDESI		
Area Penisola Arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ARMENIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BAHAMAS		BAHAMAS
Area Penisola Arabica	BAHREIN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BANGLADESH		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BARBADOS		BARBADOS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BELIZE		
Area Africa	BENIN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BERMUDA		BERMUDA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BOLIVIA		BOLIVIA
Area Europa extra UE orientale	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa	BOTSWANA		
	BRASILE		BRASILE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BRUNEI		
Area Africa	BURKINA FASO		
Area Africa	BURUNDI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa	CAMERUN		
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA	Yukon	
	CANADA	Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa	CAPO VERDE		
Area Africa	CIAD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CILE		CILE
	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	
	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COLOMBIA		COLOMBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COREA DEL NORD		
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa	COSTA D'AVORIO		COSTA D'AVORIO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COSTA RICA		COSTA RICA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CUBA		CUBA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CURAÇAO		CURAÇAO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	DOMINICA		DOMINICA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ECUADOR		ECUADOR
Area Africa	EGITTO		EGITTO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	EL SALVADOR		EL SALVADOR
Area Penisola Arabica	EMIRATI ARABI UNITI		EMIRATI ARABI UNITI
Area Africa	ERITREA		

All R Paesi terzi mercati aree omogenee e paesi emergenti

Area Africa	ETIOPIA		ETIOPIA
Area Europa extra UE orientale	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA		
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Volga	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa	GABON		
Area Africa	GAMBIA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GEORGIA		
Area Africa	GHANA		GHANA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa	GIBUTI		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GIORDANIA		GIORDANIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GRENADA		GRENADA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUADALUPA		GUADALUPA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUATEMALA		GUATEMALA
Area Africa	GUINEA		
Area Africa	GUINEA EQUATORIALE		
Area Africa	GUINEA-BISSAU		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUYANA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HAITI		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HONDURAS		HONDURAS
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	INDONESIA		INDONESIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE BES		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa	KENYA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area Europa extra UE orientale	KOSOVO		KOSOVO
Area Penisola Arabica	KUWAIT		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	LAOS		LAOS
Area Africa	LESOTHO		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	LIBANO		LIBANO
Area Africa	LIBERIA		
Area Africa	LIBIA		
Area Africa	MADAGASCAR		
Area Africa	MALAWI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALESIA		MALESIA
Area Africa	MALI		
Area Africa	MAROCCO		MAROCCO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MARTINICA		
Area Africa	MAURITANIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MAURITIUS		MAURITIUS
	MESSICO		MESSICO
Area Europa extra UE orientale	MOLDAVIA		MOLDAVIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	MONGOLIA		MONGOLIA
Area Europa extra UE orientale	MONTENEGRO		MONTENEGRO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MONTSERRAT		
Area Africa	MOZAMBICO		MOZAMBICO
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MYANMAR (EX BIRMANIA)		MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa	NAMIBIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	NEPAL		NEPAL
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	NICARAGUA		NICARAGUA
Area Africa	NIGER		
Area Africa	NIGERIA		
	NORVEGIA		NORVEGIA
	NUOVA ZELANDA		NUOVA ZELANDA
Area Penisola Arabica	OMAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	PAKISTAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	PALESTINA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PARAGUAY		PARAGUAY
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PERÙ		PERÙ
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PORTO RICO		PORTO RICO
Area Penisola Arabica	QATAR		QATAR

Area Africa	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
Area Africa	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa	REP. DEL CONGO		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	REPUBBLICA DELL'INDIA		REPUBBLICA DELL'INDIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DI PANAMA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
Area Africa	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa	RUANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT KITTS E NEVIS		SAINT KITTS E NEVIS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT VINCENT E GRENADINE		SAINT VINCENT E GRENADINE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT-BARTHÉLEMY		SAINT-BARTHÉLEMY
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SANTA LUCIA		SANTA LUCIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE
Area Africa	SENEGAL		
Area Europa extra UE orientale	SERBIA		SERBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SEYCHELLES		
Area Africa	SIERRA LEONE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SINGAPORE		SINGAPORE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SINT MAARTEN		SINT MAARTEN
Area Asia Centrale e Medio Oriente	SIRIA		
Area Africa	SOMALIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa	SUDAN		
Area Africa	SUDAN DEL SUD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa	SWAZILAND		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TAGIKISTAN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa	TANZANIA		TANZANIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TIMOR EST		
Area Africa	TOGO		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area Africa	TUNISIA		
Area Europa extra UE orientale	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TURKMENISTAN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
Area Europa extra UE orientale	UCRAINA		

All R Paesi terzi mercati aree omogenee e paesi emergenti

Area Africa	UGANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	URUGUAY		URUGUAY
	USA	Alabama	
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	Iowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	
	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA	Washington	
	USA	Wisconsin	
	USA	Wyoming	
Area Asia Centrale e Medio Oriente	UZBEKISTAN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	VENEZUELA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	VIETNAM		VIETNAM
Area Penisola Arabica	YEMEN		
Area Africa	ZAMBIA		
Area Africa	ZIMBABWE		

<b>Aree geografiche</b>
Area America del Sud, Centro America e Caraibi
Area Europa extra UE orientale
Area Africa
Area Penisola Arabica
Area Asia Centrale e Medio Oriente
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano

**Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**

**(Art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445)**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

c.f. \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_, in

relazione a: (es. autorizzazione, concessione, erogazione di vantaggi economici, bandi di gara, ecc.) \_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000,

**DICHIARA**

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, con riferimento alla Legge n. 190/2012 (art. 1, c. 9, lett. e) e al PTPCT della Regione Calabria (all. 1, sez. III, § 19):

l'inesistenza, per sé e per i propri dipendenti, di rapporti di coniugio, parentela o affinità, entro il secondo grado, con i dipendenti della Regione Calabria deputati alla trattazione dell'attività sopra specificata;

di avere rapporto di (tipo) \_\_\_\_\_ con il funzionario (nome e cognome) \_\_\_\_\_;

che personale alle proprie dipendenze, o professionalmente incaricato, ha rapporto di (tipo) \_\_\_\_\_ con il funzionario (nome e cognome) \_\_\_\_\_.

➤ Allega fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

\_\_\_\_\_ lì, \_\_\_\_\_

Firma del/la dichiarante (per esteso e leggibile)

\_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/1996 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.

## Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà

(Art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

c.f. \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_, in

relazione a: (es. autorizzazione, concessione, erogazione di vantaggi economici, bandi di gara, ecc.) \_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000,

### DICHIARA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, con riferimento alla Legge n. 190/2012 (art. 1, c. 9, lett. e) e al PTPCT della Regione Calabria (all. 1, sez. III, § 19):

di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a soggetti già dipendenti dell'Amministrazione Regionale, che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni nei loro confronti nel triennio successivo alla cessazione del rapporto;

di avere attribuito incarichi di (tipo) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ al  
funzionario (nome e cognome) \_\_\_\_\_.

➤ Allega fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Firma del/la dichiarante (per esteso e leggibile)

\_\_\_\_\_

Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/1996 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.

Allegato "1"



REGIONE CALABRIA

DIPARTIMENTO AGRICOLTURA e RISORSE AGROALIMENTARI

OCM VINO - MISURA "PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" - AVVISO PER LA  
PRESENTAZIONE DEI PROGETTI  
CAMPAGNA 2019/2020

MODALITÀ OPERATIVE E PROCEDURALI PER L'ATTUAZIONE DEL DECRETO DEL  
MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO N.  
3893 DEL 04 APRILE 2019

**Sommario**

PREMESSA.....	3
RIFERIMENTI NORMATIVI .....	3
ART 1 DEFINIZIONI .....	4
ART 2 SOGGETTI PROPONENTI E REQUISITI.....	5
ART 3 PRODOTTI OGGETTO DI PROMOZIONE .....	6
ART 4 STANZIAMENTO DISPONIBILE.....	6
ART 5 PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E CONTENUTO DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO .....	6
ART 6 CAPACITÀ TECNICHE E FINANZIARIE .....	8
ART 7 DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CONTRIBUTO RICHIEDIBILE .....	9
ART. 8 VALUTAZIONE DEI PROGETTI.....	10
ART. 9 TERMINI DI VALUTAZIONE E DI ESECUZIONE DEI PROGETTI .....	10
ART. 10 NOTIFICA GRADUATORIA .....	11
ART. 11 PROGETTI MULTIREGIONALI .....	11
ART. 12 MODIFICHE DEI SOGGETTI PROPONENTI E BENEFICIARI .....	11
ART. 13 VARIAZIONI AI PROGETTI .....	12
ART. 14 ELENCO DELLE AREE GEOGRAFICHE OMOGENEE, DEI PAESI TERZI, DEI MERCATI DEI PAESI TERZI E DEI MERCATI EMERGENTI .....	12
ART. 15 MATERIALE INFORMATIVO.....	12
ART. 16 AZIONI AMMISSIBILI E SPESE ELEGGIBILI.....	12
ART. 17 STIPULA DEL CONTRATTO E CONTROLLI .....	12
ART. 18 EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO E DISPOSIZIONI FINALI .....	13
ART. 19 PUBBLICAZIONE E INFORMAZIONI .....	13
ART. 20 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE .....	13

**OCM VINO - MISURA "PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI CAMPAGNA 2019/2020. MODALITÀ OPERATIVE E PROCEDURALI PER L'ATTUAZIONE DEL DECRETO DEL MINISTRO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI, FORESTALI E DEL TURISMO N. 3893 DEL 4 APRILE 2019.**

**PREMESSA**

Il presente Avviso definisce le modalità attuative della misura "Promozione", prevista dall'art. 45, paragrafo 1, lettera b), paragrafi 2 e 3 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 e dal decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 04 aprile 2019.

**RIFERIMENTI NORMATIVI**

Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, n. 234/79, (CE) n. 1037/01 e 1234/07 del Consiglio ed in particolare l'art. 45;

Regolamento delegato (UE) 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

Regolamento di esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

Regolamento di Esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

Legge 12 dicembre 2016, n. 238 recante "Disciplina organica della coltivazione della vite e della produzione e del commercio del vino";

Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e s.m., relativo a "OCM Vino Modalità attuative della misura «Promozione sui mercati dei Paesi terzi»;

Programma nazionale di sostegno del vino 2019/2023;

Decreto dipartimentale MIPAAFT 21 febbraio 2019 n. 1188, recante "Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2019/2020";

Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 3893 del 04 Aprile 2019 relativo a OCM Vino — Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;

Decreto direttoriale del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 38781 del 30 Maggio 2019 relativo OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020;

il Decreto Direttoriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e del Turismo n. 41666 del 10/06;/2019 che apporta rettifiche al decreto direttoriale del 30 maggio 2019, n. 38781.

## ART 1 DEFINIZIONI

Ai sensi del presente Avviso si intende per:

- **AGEA:** l'Organismo pagatore;
- **Aiuto integrativo:** quota integrativa di aiuti pubblici non comunitari;
- **Autorità competenti:** il Ministero, le Regioni e le Province autonome;
- **Avviso:** l'avviso per la presentazione dei progetti emanato, in collaborazione con Regioni e Province autonome, con decreto della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero per i progetti nazionali, o con provvedimento regionale per i progetti regionali, che definisce annualmente le modalità operative e procedurali attuative del presente Avviso;
- **Beneficiari:** i soggetti, di cui all'art. 2, comma 1, il cui progetto è risultato idoneo e ammissibile a contributo al termine dell'istruttoria effettuata da ciascuna autorità competente e che hanno stipulato il contratto con AGEA;
- **Contratto-tipo:** schema di contratto predisposto da AGEA;
- **Fondi quota nazionale:** la dotazione finanziaria gestita direttamente dal Ministero, pari al 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura promozione;
- **Fondi quota regionale:** la dotazione finanziaria, pari al 70% dei fondi complessivamente assegnati alla misura promozione, ripartita fra le Regioni sulla base dei criteri di riparto definiti dalla Commissione Politiche Agricole e recepiti da apposito decreto della Direzione Generale delle politiche internazionali e dell'Unione Europea del Ministero. Tale dotazione è gestita direttamente dalle Regioni;
- **Ministero:** Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo;
- **Mercato del Paese terzo:** area geografica, definita nell'avviso predisposto dal Ministero, sita nel territorio di uno Stato al di fuori dell'Unione europea;
- **Paesi terzi:** Paesi singoli o aree geografiche omogenee, definiti nell'avviso predisposto dal Ministero, siti al di fuori dell'Unione europea;
- **Mercato emergente:** Paese terzo, definito nell'avviso predisposto dal Ministero, sito al di fuori dell'Unione europea di particolare interesse per l'esportazione del prodotto oggetto di promozione;
- **Produttore di vino:** l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- **Progetto:** l'insieme della documentazione amministrativa e tecnica prevista dall'avviso;

- *Programma nazionale di sostegno*: l'insieme delle misure attivate dall'Italia e comunicate a Bruxelles, ai sensi dell'art. 39 e ss. del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- *Regioni*: Regioni e Province autonome;
- *Regolamento*: Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;
- *Sede operativa*: luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione, ovvero area della denominazione d'origine o dell'indicazione geografica qualora i progetti siano presentati dai soggetti proponenti di cui all'art. 2, comma 1, lett. e) del Decreto;
- *Soggetti partecipante*: i soggetti che partecipano a progetti presentati dai soggetti proponenti di cui all'art. 2, comma 1, lett. h), i) e j);
- *Soggetti proponenti*: i soggetti, di cui all'art. 2, comma 1, che presentano il progetto;
- *Soggetto pubblico*: organismo avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni.

## ART 2 SOGGETTI PROPONENTI E REQUISITI

1 Accedono alla misura "Promozione" i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
- e) i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 233 e le loro associazioni e federazione;
- f) i produttori di vino, come definiti all'art. 1;
- g) i soggetti pubblici, come definiti all'art. 1, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituente o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i) 1 consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j) le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

2 I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

**3** I soggetti proponenti hanno adeguata disponibilità dei prodotti oggetto di promozione in termini di quantità, al fine di rispondere alla domanda del mercato a lungo termine.

**4** I soggetti proponenti hanno accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i Paesi terzi e possiedono sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto.

### **ART 3 PRODOTTI OGGETTO DI PROMOZIONE**

- 1** La promozione riguarda le seguenti categorie di vini confezionati, di cui alla Parte II, Titolo II, Capo I, Sezione 2 e all'allegato VII — Parte II del regolamento:
  - a)** vini a denominazione di origine protetta;
  - b)** vini ad indicazione geografica protetta;
  - c)** vini spumanti di qualità;
  - d)** vini spumanti di qualità aromatici;
  - e)** vini con l'indicazione della varietà.
- 2** I progetti non possono riguardare esclusivamente i vini di cui al comma 1, lett. e) e/o i vini di cui alle lett. c) e d) senza indicazione geografica.
- 3** Le caratteristiche dei vini di cui al comma 1 sono quelle previste dalla normativa europea e nazionale vigenti alla data di pubblicazione dell'avviso.

### **ART 4 DOTAZIONE FINANZIARIA**

I progetti presentati ai sensi del presente Avviso per la campagna 2019/2020 sono finanziati con la quota regionale dei fondi assegnati alla misura con Decreto dipartimentale del 21 febbraio 2019 n. 1188, che per la Regione Calabria ammonta ad € **1.257.495,11**. Tali fondi sono ripartiti in € **1.005.996,09** per i progetti regionali ed € **251.499,022** per i progetti multiregionali. Qualora la graduatoria relativa ai progetti multiregionali registrino economie derivanti da un numero insufficiente di progetti e/o da assenza di richieste, le somme ad essa attribuite verranno destinate ai progetti regionali posti utilmente nella relativa graduatoria fino ad esaurimento delle risorse

### **ART 5 TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

- 1** I progetti relativi alla campagna 2019/2020, a valere sui fondi quota regionale e multiregionali, devono pervenire, pena l'esclusione, alla Regione Calabria, entro le ore 13.00 del 30 luglio 2019 completi di tutta la documentazione tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in plico chiuso e sigillato, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente e della seguente dicitura: "NON APRIRE - DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITA' 2019/2020",  
al seguente indirizzo:  
Regione Calabria – Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari - Settore 7 - Viale

Europa Cittadella Regionale - 88100 Catanzaro

- 2 Il recapito del plico, contenente la domanda di contributo, è ad esclusivo rischio del mittente.
- 3 Nel plico sono inserite una lettera di accompagnamento alla domanda di contributo, redatta dal soggetto proponente in conformità al modello di cui all'allegato A al presente Avviso e, pena l'esclusione, i seguenti documenti:
  - a) Allegato B al presente Avviso (*Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante;
  - b) Idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta in conformità all'allegato C al presente Avviso.; Tale documento deve essere presentato da ciascun partecipante;
  - c) Allegato D al presente Avviso (*Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante, secondo le indicazioni ivi contenute;
  - d) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, se il soggetto proponente e/o il soggetto partecipante appartiene alla categoria delle micro o piccole imprese, una dichiarazione redatta in conformità all'allegato E al presente Avviso (*Dichiarazione sostitutiva relativa alla qualifica di piccole e micro imprese*);
  - e) Allegato F al presente Avviso (*Dati produttivi*), redatto dal soggetto proponente e contenente i dati del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti, qualora essi siano soggetti di cui alla lett. f), comma 1, dell'art. 3 del Decreto. Nel caso in cui il soggetto proponente richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del Decreto è necessario compilare i fogli "Dichiarazione", "Dati produttivi" e il foglio "Conferimenti soci", se pertinente. Nel caso in cui il soggetto proponente non richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del Decreto è necessario compilare il foglio "Dichiarazione" e il foglio "Dati produttivi" unicamente per le colonne A, B, C e P;
  - f) Il progetto, redatto dal soggetto proponente, in conformità all'allegato G del presente Avviso;
  - g) Allegato H al presente Avviso (*Dati tecnici, economici e finanziari del progetto*), debitamente compilato dal soggetto proponente e contenente anche dati relativi al soggetto proponente stesso e ai soggetti partecipanti;
  - h) Allegato I al presente Avviso (*Cronoprogramma*), debitamente compilato dal soggetto proponente;
  - i) *Curriculum* aziendale dei soggetti proponenti e/o dei soggetti partecipanti, con la descrizione delle attività di promozione realizzate atte a dimostrare il possesso del requisito di capacità tecnica così come definito al successivo art. 6, comma 1. Qualora il possesso di tale requisito sia comprovato tramite uno o più soggetti terzi incaricati dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, inserire il *curriculum* aziendale di tali soggetti. Tale documento deve essere firmato dal legale rappresentante;
  - j) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia conforme della visura camerale del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
  - k) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), e) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni di consorzi di tutela) e i) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni prive di iscrizione al Registro delle imprese) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia dello statuto ed un elenco degli

associati al momento della presentazione della domanda di contributo firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante;

- l) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, l'impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa, redatto in conformità all'allegato L al presente Avviso. Nel caso in cui tali soggetti siano già costituiti al momento della presentazione della domanda, copia conforme dell'atto di costituzione dell'associazione temporanea tra imprese o copia del contratto di rete;
  - m) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia conforme dell'ultimo bilancio, oppure copia di altro documento da cui desumere il fatturato aziendale, del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
  - n) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, con riferimento ai soggetti partecipanti di cui alla lett. f) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, solo nel caso in cui sia richiesto il punteggio di priorità di cui alla lett. g), comma 1, art. 11 del Decreto, copia conforme della documentazione di cui all'allegato F al presente Avviso (*Dati produttivi*);
  - o) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per i soggetti partecipanti produttori di vino, copia conforme del documento di Giacenza alla chiusura campagna 2017/18 per stato fisico Imbottigliato/Confezionato, relativo a tutti gli stabilimenti produttivi coinvolti nella produzione dei prodotti oggetto di promozione;
  - p) Il supporto elettronico sul quale sono riprodotti in formato elettronico i documenti di cui alle precedenti lettere del presente comma (nel caso dei documenti compilati in conformità agli allegati al presente Avviso nei formati originari di tali allegati, ".word" o ".xls" oppure ".pdf" nel caso degli ulteriori documenti).
- 4 In caso di incompletezza o irregolarità della documentazione di cui al precedente comma 3, lett. a), b), c), d), e), i), j), k), l), m), n), o) e p) le Autorità competenti assegnano al proponente un termine non superiore a dieci giorni, decorrenti dalla notifica della richiesta, perché sia resa, integrata o regolarizzata la documentazione. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il soggetto proponente è escluso dalla procedura.
- 5 Il soggetto proponente dichiara, nell'allegato B al presente Avviso, se intende ricevere, ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo del contributo comunitario.
- 6 Al fine di garantire il corretto impiego delle risorse finanziarie disponibili, il beneficiario, per l'esercizio finanziario comunitario 2019/2020, riceve, nel caso in cui richieda l'anticipo, il contributo conformemente a quanto dichiarato in domanda e nella misura massima ivi indicata.
- 7 Il soggetto proponente, nell'allegato B al presente Avviso, dichiara se intende avvalersi della modalità di rendicontazione di cui all'art. 5, par. 3, del Regolamento (UE) 2016/1150.
- 8 I progetti hanno durata massima di 12 mesi.

## **ART 6 CAPACITÀ TECNICHE E FINANZIARIE**

1 Il soggetto proponente, o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, ha realizzato, anche senza il sostegno di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle azioni o sub-azioni elencate all'allegato M del presente Avviso.

Il soggetto proponente presenta una idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta conformemente all'allegato C al presente Avviso, attestante la sua solvibilità e solidità finanziaria, con riferimento alla realizzazione del progetto di promozione proposto.

## **ART 7 DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CONTRIBUTO RICHIEDIBILE**

1. I soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019, per poter presentare domanda di contributo, devono avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato" estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 26.000 litri. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del decreto, ciascun soggetto partecipante produttore di vino deve avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato" estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2018 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 5.200 litri.
2. Per i soggetti proponenti di cui alla lett. f), del comma 1, art. 3 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019, qualora rientrino nella categoria delle medie o grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. In caso di soggetti proponenti di cui alla lett. f), del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenenti alla categoria di micro e piccole imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Si precisa, altresì, che il soggetto proponente è tenuto al rispetto del limite di contributo massimo richiedibile sopra indicato nel complesso delle domande di contributo che presenta a valere su tutte le tipologie di progetto di cui al comma 1 dell'art. 5 del Decreto, per l'esercizio finanziario comunitario 2019/20;
3. Per i soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019, per ciascun soggetto partecipante di cui alla lett. f) del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenente alla categoria delle medie e grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per ciascun soggetto partecipante di cui alla lett. f) del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenente alla categoria di micro e piccole imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Si precisa, altresì, che ciascun soggetto partecipante è tenuto al rispetto del limite di contributo massimo richiedibile sopra indicato nel complesso delle domande di contributo che presenta a valere su tutte le tipologie di progetto di cui al comma 1 dell'art. 5 del Decreto, per l'esercizio finanziario comunitario 2019/2020.
4. Per i soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d) ed e) del comma 1, dell'art. 3 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019, il contributo massimo richiedibile è quello indicato all'art. 9, comma 1, lett. f) del Decreto Ministeriale n°3893 del 4 Aprile 2019
5. Il contributo minimo ammissibile per i progetti regionali non può essere inferiore a €. 50.000,00 pena l'esclusione. Ciascun soggetto proponente deve richiedere, pena l'esclusione, un contributo minimo per progetto per Paese Terzo pari a €. 10.000,00. Ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, per Paese Terzo o mercato del paese terzo destinatario un contributo minimo pari a €. 2.500,00. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a €. 2.000,00 le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese terzo o mercato non vengono riconosciute.

**ART. 8 VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

1. Il Responsabile unico del procedimento (R.U.P.), con il supporto di due assistenti, verifica preliminarmente che il plico sia presentato secondo le modalità di cui all'art. 5 del presente Avviso e che contenga la documentazione ivi prevista.
2. Il R.U.P. accerta la sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 3, 4 e 5 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019. La mancanza di tali requisiti comporta l'esclusione del soggetto proponente. Verifica, inoltre, la conformità della domanda di contributo rispetto a quanto previsto agli artt. 5, 6 e 7 del presente Avviso.
3. Il Comitato verifica che le azioni ed il progetto siano conformi a quanto richiesto dagli artt. 7 e 8 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019. La non conformità comporta l'esclusione del soggetto proponente.
4. Il Comitato effettua la valutazione dei costi relativi alle azioni programmate, anche avvalendosi della tabella dei costi di riferimento di cui all'allegato M.
6. Il Comitato verifica che non sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 9 del Decreto D.M. n° 3893 del 4/4/2019.
7. Al termine dell'istruttoria ed applicati i criteri di priorità, il Comitato stila la graduatoria dei progetti eleggibili attribuendo a ciascuno di essi il punteggio di priorità in base a quanto definito all'allegato N del presente Avviso. A parità di punteggio, si applica quanto disposto all'art. 12, commi 4 e 5 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019.

**ART. 9 TERMINI DI VALUTAZIONE E DI ESECUZIONE DEI PROGETTI**

1. Per la campagna 2019/2020 i termini di valutazione e il termine di contrattualizzazione dei progetti regionali, multiregionali e nazionali sono:
  - a) *25 settembre 2019*, data entro cui le Regioni capofila fanno pervenire al Ministero e ad Agea la graduatoria dei progetti multiregionali ammissibili a contributo, utilizzando il modello di cui all'allegato O del presente Avviso, nonché ad Agea la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto;
  - b) *30 settembre 2019*, data entro cui le Regioni partecipanti ai progetti multiregionali fanno pervenire alle Regioni capofila il nulla osta al cofinanziamento dei progetti selezionati;
  - c) *30 settembre 2019*, data entro cui le Regioni fanno pervenire al Ministero e ad Agea la graduatoria dei progetti regionali ammissibili a contributo, nonché ad Agea la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019. Entro la medesima data il Ministero trasmette ad Agea la graduatoria dei progetti nazionali ammissibili a contributo, utilizzando il modello di cui all'allegato O del presente Avviso, nonché la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto.
2. I soggetti beneficiari che non richiedono l'anticipo realizzano le attività a decorrere dal 1° gennaio 2020, terminano entro il 30 agosto 2020 ed entro tale data presentano domanda di pagamento completa.

3. I soggetti beneficiari che richiedono l'anticipo realizzano le attività dal 1° gennaio 2020, terminano entro il 31 dicembre 2020 e presentano domanda di pagamento completa entro il 28 febbraio 2021.

#### **ART. 10 NOTIFICA GRADUATORIA**

1. L'ufficio regionale competente notifica ai soggetti beneficiari, tramite posta elettronica certificata, la graduatoria definitiva ed assegnano un termine non superiore a 7 giorni entro il quale tali soggetti accettano o meno il contributo.

#### **ART. 11 PROGETTI MULTIREGIONALI**

1. La Regione, entro 15 giorni dalla pubblicazione del proprio avviso, comunica al Ministero l'importo dei fondi quota regionale da destinare al finanziamento dei progetti multiregionali.
2. Il Ministero, acquisite le informazioni di cui al precedente comma 1, pubblica sul proprio sito l'elenco delle Regioni che attivano i progetti multiregionali ed i relativi importi dei fondi quota regionale ad essi destinati.
3. I fondi quota regionale, destinati ai progetti multiregionali, se non integralmente utilizzati, sono reintegrati nei propri fondi quota regionale.
4. I progetti multiregionali eleggibili sono valutati dal Comitato di valutazione di ciascuna Regione capofila secondo i punteggi stabiliti nell'allegato P.
5. Ciascun Comitato predispone le graduatorie dei progetti multiregionali e comunica alle Regioni coinvolte la graduatoria e l'importo dei fondi di quota regionale di competenza.
6. I progetti multiregionali sono finanziati, in ordine di graduatoria, fino ad esaurimento delle disponibilità fondi quota regionale di ciascuna Regione coinvolta.

#### **ART. 12 MODIFICHE DEI SOGGETTI PROPONENTI E BENEFICIARI**

1. Non sono ammesse, pena l'esclusione, le modifiche alla composizione dei soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto Ministeriale n° 3893 del 04/04/2019, nella fase procedurale che intercorre tra la presentazione della domanda di contributo e la stipula del contratto con Agea.
2. È consentito il recesso di una o più imprese partecipanti al soggetto proponente di cui alle lett. h), e j), del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, a condizione che le restanti imprese mantengano i requisiti di partecipazione e di qualificazione e che tale recesso avvenga per esigenze organizzative proprie del soggetto collettivo, e non per eludere le cause di esclusione di cui all'art. 9 del Decreto Ministeriale n° 3893 del 04/04/2019 .
3. I soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019 sono obbligati a comunicare alle Autorità competenti qualsiasi modifica della compagine.
4. Non è ammessa alcuna modifica del beneficiario tranne nei casi previsti ai commi 6 e 7 dell'art. 15 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019.

**ART. 13 VARIAZIONI AI PROGETTI**

1. In caso di variazioni al progetto approvato si applica quanto stabilito dall'art. 15 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019. Per le varianti di cui all'art. 15, comma 1, lett. b) del Decreto, il beneficiario presenta, alle Autorità competenti, l'istanza redatta conformemente all'allegato Q del presente Avviso, tramite posta elettronica certificata. Per i progetti regionali l'istanza è inviata al seguente indirizzo: [ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it](mailto:ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it)
2. Le variazioni di cui al precedente comma 1 sono debitamente motivate e, comunque, non snaturano la strategia complessiva del progetto, in particolare il mercato/paese di destinazione, né modificano elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria e sono conformi ai costi di riferimento di cui all'allegato M. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato in conformità a quanto disposto dell'art. 15 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019 e sono realizzate solo dopo l'avvenuta approvazione.

**ART. 14 ELENCO DELLE AREE GEOGRAFICHE OMOGENEE, DEI PAESI TERZI, DEI MERCATI DEI PAESI TERZI E DEI MERCATI EMERGENTI**

1. Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese terzo, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui all'art. 13, comma 7, del D.M. n° 3893 del 4/4/2019. L'elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti sono riportate nell'allegato R del presente Avviso.

**ART. 15 MATERIALE INFORMATIVO**

1. Relativamente al materiale informativo, si applicano le disposizioni previste all'art. 16 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019.
2. La conformità del materiale informativo è verificata ex-post da Agea, coerentemente con le indicazioni previste nell'allegato M del presente Avviso. Il materiale informativo non conforme a tali indicazioni non è ammesso a contributo.

**ART. 16 AZIONI AMMISSIBILI E SPESE ELEGGIBILI**

1. Fermo restando quanto disposto dall'art. 7 del Decreto, le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M del presente Avviso.

**ART. 17 STIPULA DEL CONTRATTO E CONTROLLI**

1. I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto tipo pubblicato sul sito istituzionale di Agea, di cui all'art. 14 comma 1 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019 e sono stipulati tra quest'ultima ed i beneficiari.
2. L'elenco dei contratti stipulati è pubblicato sul sito istituzionale di Agea entro 90 giorni dalla stipula.

Entro il medesimo termine, i contratti vengono trasmessi in copia alle Autorità competenti.

3. Agea comunica alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale.
4. I soggetti beneficiari che richiedono il pagamento in anticipo del contributo costituiscono una fidejussione pari al 120% dell'aiuto erogabile a titolo di anticipo. Con la costituzione di tale cauzione si intende resa anche la garanzia di buona esecuzione di cui all'art. 15, comma 7, del Decreto. D.M. n° 3893 del 4/4/2019.
5. Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da Agea. I risultati sono comunicati da Agea alle Autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dal termine delle attività di controllo.

#### **ART.18 EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO E DISPOSIZIONI FINALI**

1. Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo di cui all'art. 14 comma 1 del D.M. n° 3893 del 4/4/2019.
2. La Regione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente procedura, anche nel caso di sopravvenuta indisponibilità totale o parziale dei fondi a disposizione, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla procedura medesima.

#### **ART. 19 PUBBLICAZIONE E INFORMAZIONI**

1. Eventuali richieste di chiarimenti e/o di informazioni, pervengono al seguente indirizzo di posta elettronica [ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it](mailto:ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it) e possono essere presentate fino alle ore 17.00 del decimo giorno precedente la scadenza di cui al comma 1 dell'art. 5 del presente avviso.
2. Il R.U.P. è la dott.ssa Saveria Maria Nucera, Settore 7 - **Regione Calabria – Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari** – email [sm.nucera@regione.calabria.it](mailto:sm.nucera@regione.calabria.it) – pec: [ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it](mailto:ocm.agricoltura@pec.regione.calabria.it)
3. Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Regione Calabria.

#### **ART. 20 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

1. Tutte le controversie derivanti dal presente Avviso o dal successivo contratto sono deferite alla competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Roma.